

GRUPPO GIMO

Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020
Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020

PROGETTO

“PROGRAMMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER IL MERCATO ARABO/CINESE PER IL COMPARTO DEL MOBILE ARTIGIANALE”

Bando “Aiuti alle micro, piccole e medie imprese per il sostegno dei processi di internazionalizzazione”

Il progetto consisterà nel rafforzare e radicare la presenza commerciale delle aziende del consorzio GIMO in Cina ed in Arabia Saudita, attraverso:

- l'apertura di due uffici di rappresentanza (in Cina ed in Arabia Saudita), C.2.1,
- il rafforzamento della campagna promozionale e di immagine e di relazione con nuova clientela dei paesi in oggetto (C.3.1), attraverso:
l'organizzazione di workshop presso gli uffici esteri, l'organizzazione di un workshop in Toscana con la presenza di alti rappresentanti dei Paesi oggetto dell'iniziativa, e la realizzazione materiali informativi per i workshop,
- la redazione di una rinnovata vetrina web, C.3.2,
- l'acquisizione di un servizio qualificato di consulenza per studio e analisi del mercato (info preliminari), C.4.1,
- l'acquisizione di consulenze specialistiche per la gestione fiscale in ambito internazionale, C.4.2.

The project is aimed to enforce the commercial presence of the GIMO consortium companies into China and Saudi Arabia markets. This purpose should be achieved by:

- The opening of two representative offices (in China and Saudi Arabia), C.2.1,
- The implementation of a marketing and branding campaign, aimed to enforce the knowability of the GIMO consortium companies and the launching of relationship activities between them and new customers in the involved countries (C.3.1). This through: the organization of workshops at the foreign office, the organization of a workshop in Tuscany with the presence of representatives of the countries covered by the initiative, and implementation information materials for the workshops,
- the drafting of a renewed web space, C.3.2,
- the acquisition of a qualified consulting service for study and market analysis (preliminary info), C.4.1,
- the acquisition of consultancy services about the fiscal management in the international arena, C.4.2.

Le ali alle tue idee